



Métrica **PRESIDENCIAL** **2024**

30 DE ENERO DE 2024

 **metametricsorg**

Quiénes somos

Somos una marca de análisis **digital que construye información valiosa** para las empresas, los gobiernos y las ong's a través de información propia y de las diversas plataformas digitales con una **metodología de transformación de datos** que hace más precisas y confiables las audiencias/mercados de nuestros clientes.

Nuestra misión es resolver los desafíos de nuestros clientes en el ecosistema digital con el fin de **generar crecimiento y rentabilidad**.

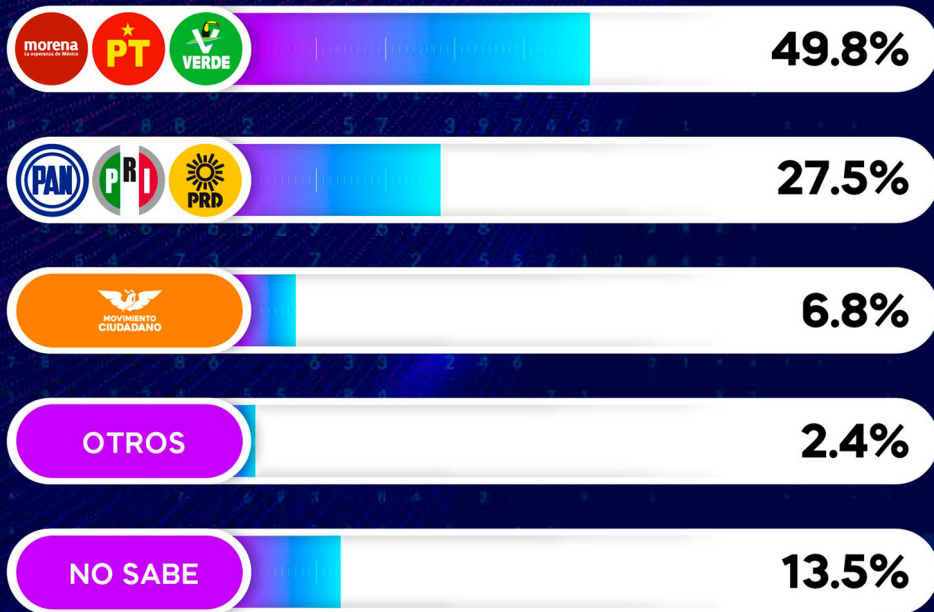
Metodología algorítmica

La metodología algorítmica utilizada en el presente estudio **contiene información de tres plataformas digitales** (Facebook, Twitter y Google) a partir de una muestra de **10,000 encuestas digitales efectivas** a usuarios con cuentas ubicadas geográficamente en las 10 zonas metropolitanas de mayor densidad poblacional en México, en un rango de edad de **18 a 60 años de edad**.

El estudio proyecta con base en su metodología, un margen de error estadístico de **+/- 3.4%**.

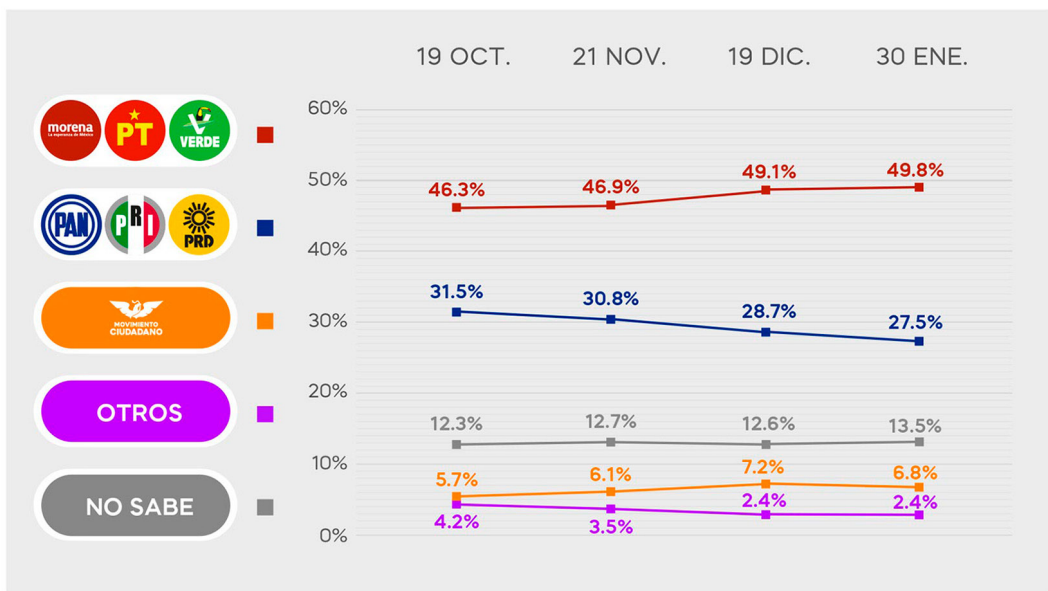
Fecha de levantamiento: **23 al 29 de enero**.

PERCEPCIÓN DE TRIUNFO POR PARTIDO
¿Qué partido o alianza cree que gane
la presidencia de la república en 2024?

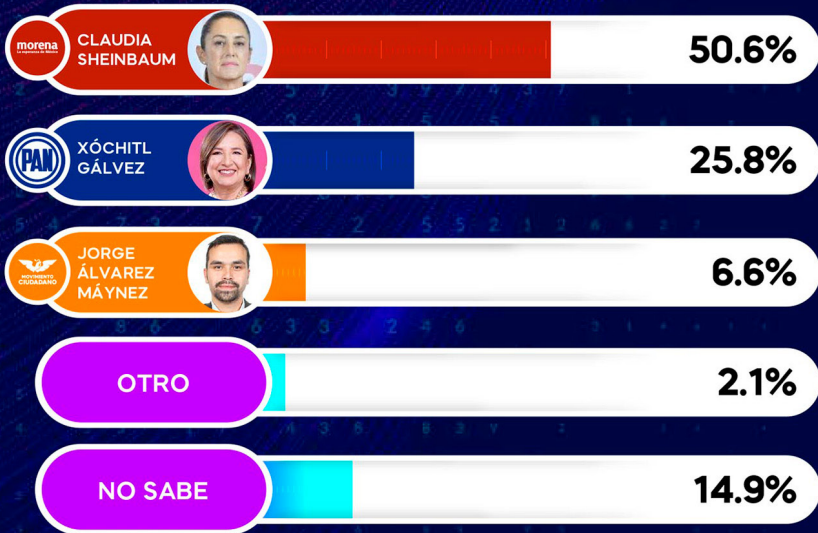


Métrica **PRESIDENCIAL 2024** | **30 DE ENERO DE 2024**

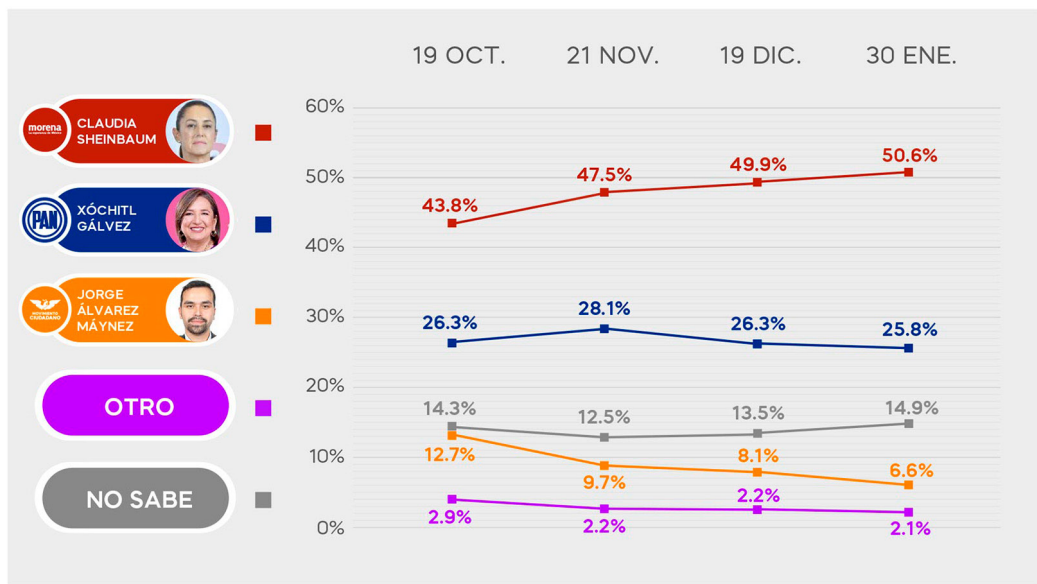
PERCEPCIÓN DE TRIUNFO POR PARTIDO



¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, A QUIÉN ELEGIRÍA
PARA EL CARGO DE PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA
REPÚBLICA MEXICANA EN 2024?



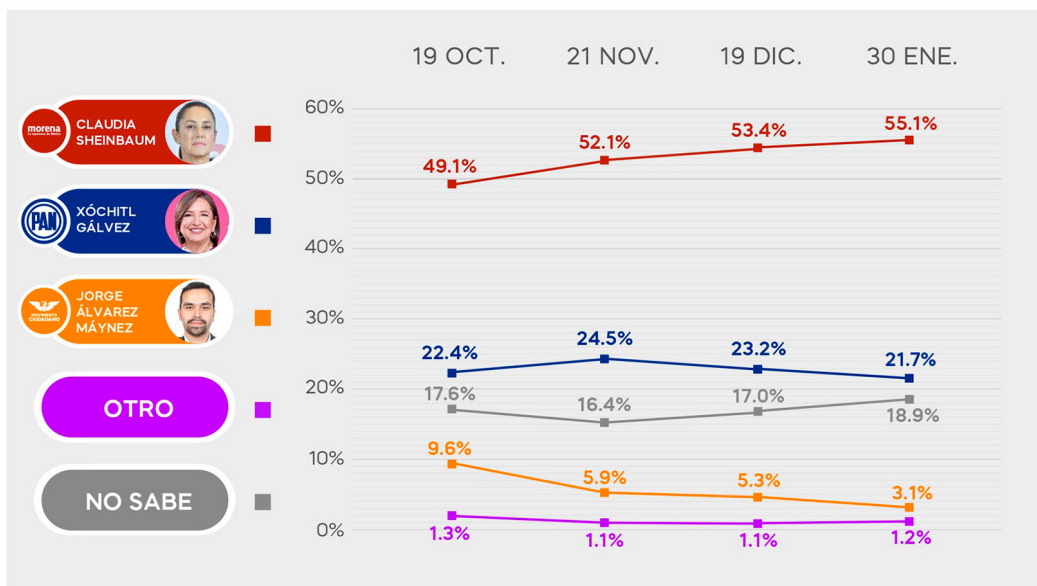
PREFERENCIA DE VOTO



INDEPENDIENTEMENTE DE SU ELECCIÓN DE VOTO ¿QUIÉN CREE QUE TIENE MÁS POSIBILIDADES DE SER LA PRÓXIMA O PRÓXIMO PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA EN 2024?



PERCEPCIÓN DE TRIUNFO



PRESIDENCIAL 2024

30 DE ENERO DE 2024



MetaMetrics

 [metametricsorg](https://www.instagram.com/metametricsorg)