



ELECCIÓN NUEVO LEÓN



21 de septiembre de 2026

21 de septiembre de 2026



ELECCIÓN NUEVO LEÓN

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL
PRÓXIMO/A GOBERNADOR/A DE **NUEVO LEÓN**.
¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA?



ESTA ENCUESTA FUE REALIZADA CON MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO VÍA LA APP
"ODISEO", CON UN MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE +/- 3.4%, CON 95% DE CONFIANZA.
ELABORADA Y FINANCIADA POR METAMETRICS.

21 de septiembre de 2026



ELECCIÓN NUEVO LEÓN



DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL/LA CANDIDATO/A DE LA ALIANZA **MORENA-PT-PVEM** PARA LA GUBERNATURA DE NUEVO LEÓN?

1

WALDO FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
22.3

2

ANDRÉS MIJES LLOVERA
20.4

3

TATIANA CLOUTHIER CARRILLO
19.8

4

CLARA LUZ FLORES
14.6

5

FELIPE DE JESÚS CANTÚ RODRÍGUEZ
5.8

OTRO/A 10.2 **AÚN NO DECIDE 6.9**

ESTA ENCUESTA FUE REALIZADA CON MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO VÍA LA APP "ODISEO", CON UN MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE +/- 3.4%, CON 95% DE CONFIANZA. ELABORADA Y FINANCIADA POR METAMETRICS.

21 de septiembre de 2026



ELECCIÓN NUEVO LEÓN



DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL/LA CANDIDATO/A DEL **PAN** PARA LA GUBERNATURA DE **NUEVO LEÓN**?



ESTA ENCUESTA FUE REALIZADA CON MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO VÍA LA APP "ODISEO", CON UN MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE +/- 3.4%, CON 95% DE CONFIANZA. ELABORADA Y FINANCIADA POR METAMETRICS.

21 de septiembre de 2026



ELECCIÓN NUEVO LEÓN



DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL/LA CANDIDATO/A DEL PRI PARA LA GUBERNATURA DE **NUEVO LEÓN**?



ESTA ENCUESTA FUE REALIZADA CON MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO VÍA LA APP "ODISEO", CON UN MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE +/- 3.4%, CON 95% DE CONFIANZA. ELABORADA Y FINANCIADA POR METAMETRICS.

21 de septiembre de 2026



ELECCIÓN NUEVO LEÓN



DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA
SER EL/LA CANDIDATO/A DE **MOVIMIENTO CIUDADANO**
PARA LA GUBERNATURA DE **NUEVO LEÓN**?



**MARIANA
RODRÍGUEZ CANTÚ**
32.1



**LUIS DONALDO
COLOSIO**
25.9



**FÉLIX GUADALUPE
ARRATIA CRUZ**
12.6



**MIGUEL ÁNGEL
FLORES SERNA**
10.8

OTRO/A 10.9 **AÚN NO DECIDE 7.7**

ESTA ENCUESTA FUE REALIZADA CON MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO VÍA LA APP
"ODISEO", CON UN MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE +/- 3.4%, CON 95% DE CONFIANZA.
ELABORADA Y FINANCIADA POR METAMETRICS.

METODOLOGÍA ALGORÍTMICA

Fecha de levantamiento: 15 al 20 de septiembre de 2026

El propósito de esta encuesta es informar las preferencias electorales en Nuevo León para la elección de gobernador/a en 2027.

La selección de la muestra para esta encuesta se realizó utilizando técnicas de muestreo aleatorio estratificado a través de la aplicación "Odiseo". Este software, potenciado por inteligencia artificial, toma en cuenta factores demográficos y geográficos clave para asegurar la representatividad de la muestra. Además, la recolección de datos se llevó a cabo mediante cuestionarios administrados directamente a través de "Odiseo", que implementa un sistema digital avanzado de estratificación.

Esta metodología garantiza una recolección de datos eficiente y precisa, reflejando adecuadamente la diversidad de la población objetivo a partir de una muestra de 1,500 encuestas digitales efectivas realizadas en forma de cuestionario a usuarios con cuentas ubicadas geográficamente en el estado de Nuevo León en un rango de edad de 18 a 60 años. El estudio proyecta con base en su metodología, un margen de error estadístico de +/- 3.4%. El índice de "no respuesta" a la encuesta alcanzó el 52%, mientras que la tasa de rechazo abarca un 61% contemplando en esta cifra a individuos aptos que optaron por no completar el cuestionario.

Los resultados obtenidos se encuentran dentro de este rango de error, lo que garantiza un alto grado de precisión en las estimaciones realizadas.

Seguimos las leyes actuales sobre la protección, privacidad y confidencialidad de los datos personales recolectados durante esta encuesta. Todos los datos compartidos por los participantes serán tratados de forma confidencial y utilizados únicamente para los propósitos de esta investigación.

Esta encuesta fue encargada, desarrollada y financiada por MetaMetrics.